

Jéco 2016

Les 8, 9 et 10 novembre à Lyon, trois jours de débats sur des sujets économiques au cœur de l'actualité

Jean Tirole, Philippe Aghion, Patrick Artus, Jean Pisani-Ferry, Agnès Bénassy-Quéré, Gilbert Cette, Roger Guesnerie, André Orléan, Michel Aglietta, Benoît Coeuré, Tim Harford, Najat Vallaud-Belkacem, Gérard Collomb, Henri Guaino, Arnaud Montebourg, Benoît Hamon, Louis Gallois, Stéphane Richard, François Villeroy de Galhau, Jean-Yves Foucault, Laurent Fiard, Laurent Berger, Jean-Claude Mailly, sont quelques-uns des 200 experts, économistes de renom, personnalités politiques et syndicales, dirigeants d'entreprises, qui se retrouveront au cours de cette nouvelle édition des Journées de l'économie, dans le cadre d'une cinquantaine de conférences.

Évènement grand public gratuit et ouvert à tous
Inscription sur www.journeeseconomie.org

Plus de 40 000 personnes, parmi lesquelles de nombreux étudiants et lycéens, sont attendues pour participer à cette nouvelle édition.
De nombreuses conférences seront également retransmises en direct sur le site des Jéco

Un éclairage sur les questions d'actualité liées à l'économie

Les Journées de l'Économie s'articuleront cette année autour d'un fil rouge : « **ECONOMIE, LA GRANDE MISE A JOUR** » :

Trois grandes conférences seront directement liées à la thématique.

- « Le Monde est devenu différent » abordera les réformes et les coopérations à mettre en œuvre et les acteurs à mobiliser en France et en Europe pour conserver une industrie et des services sophistiqués dans un environnement mondial fortement concurrentiel.
- « A quoi servent les banques centrales sans inflation ? » interrogera les nouvelles modalités et objectifs des politiques monétaires, alors que le fonctionnement des économies a profondément changé depuis la crise de 2008/2009.
- « Economistes, experts, quelle place dans le débat public » viendra clore le programme des Journées de l'Économie 2016.

Certaines conférences apporteront des éclairages sur les effets engendrés par les transformations de nos économies, comme « Industrie 4.0 : quelles sont les conséquences de la numérisation de l'industrie ? », « Inégalités et montée du populisme », « Mondialisation et emploi », « Quelle place faut-il laisser aux plateformes internet ? »

Contacts presse

Presse nationale : Agence The Desk – Stéphanie Kanoui – 01 40 54 19 60 – s.kanoui@thedesk.fr

Presse locale : Agence Géraldine Musnier – Géraldine Musnier 04 78 91 06 08 geraldine@agencegeraldinemusnier.com

D'autres évoqueront les nouveaux modèles à concevoir au regard de ces changements profonds : « Quel contrat de travail pour demain ? », « Agir autrement pour le retour à l'emploi », « Réinventer les politiques de l'innovation ? », « Refonder l'agriculture française », « L'entreprise ouverte », « Mieux travailler pour être performant »...

Les sujets d'actualité seront également à l'ordre du jour, avec notamment « Les rouages économiques du djihadiste », « Schengen, passoire ou passerelle ? », « La fin des paradis fiscaux », « Information : démêler le vrai du faux », ou « Réussir la réforme des régions » « La fin des 30 glorieuses en Chine.

Louis Gallois et François Villeroy de Galhau échangeront sur **l'Avenir de l'Union Européenne** face à un panel d'une quinzaine de jeunes, tandis que Jean Tirole dialoguera sur **le rôle de l'économiste dans la société.**

Les questions macro-économiques seront bien sûr aussi abordées lors de conférences telles que « La croissance a-t-elle un avenir ? », « France/Allemagne, la grande divergence », « Une économie qu'on mesure de moins en moins »...

Donner des clés pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons

Les Journées de l'Economie ont vocation à donner des clés pour appréhender les raisonnements et les faits économiques, afin de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons.

Cet événement s'est imposé comme un rendez-vous incontournable de réflexion et de transmission du savoir sur des questions économiques qui concernent le plus grand nombre.

Organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Economie sont soutenues par des mécènes et collectivités. Le groupe Apicil, Limagrain, et le groupe Seb apportent cette année pour la première fois leur soutien à l'événement.

Les Journées de l'Economie en bref

Les Journées de l'Economie sont dirigées par leur fondateur Pascal Le Merrer, professeur d'économie à l'ENS de Lyon, responsable des sites DGESCO-SES, touteconomie.org et journeeseconomie.org.

Cet événement de la Fondation pour l'Université de Lyon s'appuie sur un Comité Scientifique présidé par Roger Guesnerie, professeur au collège de France, et composé de personnalités de référence dans le domaine économique, issues des secteurs publics et privés.

Ces journées sont parrainées par le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, le ministère des Finances et des Comptes publics, le ministère de l'Education nationale. Elles sont soutenues par la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, et de nombreux partenaires, parmi lesquels la Métropole de Lyon, la Région Rhône-Alpes, la Caisse des Dépôts, le groupe Apicil, Orange, la Banque de France, le cabinet Mazars, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, Limagrain, le groupe Seb, Keolis et l'ENS Lyon.

Liste complète des mécènes sur www.journeeseconomie.org

Un événement de la Fondation pour l'Université de Lyon

Contacts presse

Presse nationale : Agence The Desk – Stéphanie Kanoui – 01 40 54 19 60 – s.kanoui@thedesk.fr

Presse locale : Agence Géraldine Musnier – Géraldine Musnier 04 78 91 06 08 geraldine@agencegeraldinemusnier.com

Présidée par Bernard Bigot, la Fondation pour l'Université de Lyon a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les fondateurs actifs de la Fondation lui donnent l'indépendance et la visibilité sur le long terme qui lui permettent de mener sa mission : favoriser le rayonnement international de l'Université de Lyon, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire. La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes a ainsi rejoint en 2015 les fondateurs de la Fondation.

Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Économie contribuent à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux actuels. Enfin, les Journées de l'Économie contribuent au rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant pendant ces trois jours, Lyon au centre du débat économique en France. Plus d'informations sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

Contacts presse

Presse nationale : Agence The Desk – Stéphanie Kanoui – 01 40 54 19 60 – s.kanoui@thedesk.fr

Presse locale : Agence Géraldine Musnier – Géraldine Musnier 04 78 91 06 08 geraldine@agencegeraldinemusnier.com